prysm

CHARTE GRAPHIQUE

RÈGLES D’UTILISATION DU LOGOTYPE

Cette charte graphique
a été élaborée pour vous
accompagner dans l'usage
de l'identité visuelle de Prysm.

Elle rassemble les éléments
graphiques distinctifs de
la marque ainsi que les règles
d'application du logotype.

Le respect des recommandations
présentées dans ce document
est essentiel pour garantir
une indentité visuelle cohérente
et harmonieuse.

SOMMAIRE

01. **LOGOTYPE** 3

LOGO PRINCIPAL 4

LOGOS SECONDAIRES 5

RÈGLES D'UTILISATION 6

ESPACE VITAL 6

TAILLE MINIMUM 6

COHABITATION 7

FONDS COLORÉS ET MONOCHROMIE 8

INTERDITS D'UTILISATION 9

02. **UNIVERS GRAPHIQUE** **10**

COULEURS 11

TYPOGRAPHIE 12

MOTIFS ET TRAMES 13



01. **LOGOTYPE**

L’utilisation du logotype Prysm est soumise à quelques règles simples
qui en garantissent son intégrité et sa lisibilité :
il est impératif de respecter ces règles d’application.

LOGO PRINCIPAL

Le logotype Prysm dans sa version principale se compose d'une typographie spécialement retravaillée pour l'entité et d'un symbole triangulaire suggérant un prisme, venant se positionner centré au dessus du nom.

Il est inaltérable et conçu comme un mot-image. Il ne peut être ni modifié, ni déformé, ni déplacé.
Toute utilisation du logotype doit impérativement se faire à partir d'un fichier d'exécution officiel fourni par Prysm.

L'usage de la version principale, dans ses deux couleurs d'origine, est à privilégier afin de renforcer l'identité visuelle de la marque Prysm.



BLEU PROFOND

CMJN
100 / 77 / 38 / 29
RVB
18 / 56 / 91
HEX
#12385B

PANTONE
534 C

VERT LAGON

CMJN
82 / 28 / 34 / 11
RVB
0 / 130 / 148
HEX
#008294

PANTONE
2237 C

LOGOS SECONDAIRES

Pour répondre aux spécificités de certains supports et à certaines contraintes techniques d'impression, plusieurs déclinaisons du logotype ont été développées.
Des versions adaptées existent pour une utilisation sur fond blanc ou sur fond coloré, foncé ou clair.
Il sera donc essentiel de choisir la version du logotype la plus adaptée, en fonction du support, de son format et de la couleur du fond, afin de garantir une lisibilité parfaite en toute situation. Les variantes et leurs conditions d'utilisation sont détaillées dans les pages suivantes.

LOGO PRINCIPAL
2 COULEURS



LOGO SECONDAIRE
HORIZONTAL



LOGO SECONDAIRE
SUBMARK OU FAVICON



LOGO SECONDAIRE
MONOCHROME BLEU PROFOND



LOGO SECONDAIRE
MONOCHROME BLANC



LOGO SECONDAIRE
MONOCHROME NOIR

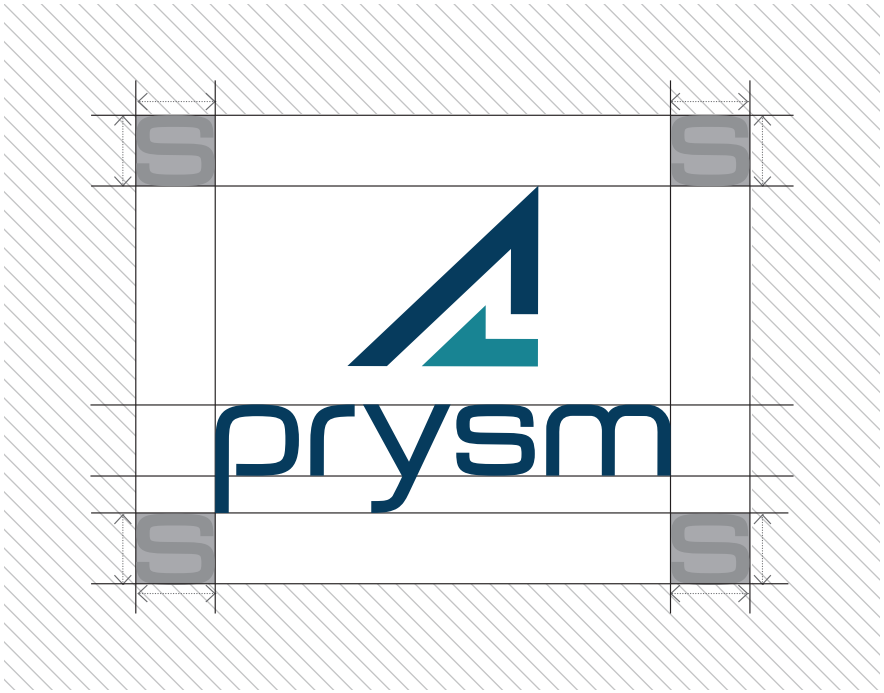


RÈGLES D'UTILISATION

ESPACE VITAL

Le logotype dispose d'un espace de protection qui correspond à la zone dans laquelle aucun élément ne doit apparaître, afin d'en préserver la lisibilité et l'impact.

Cet espace est délimité par la hauteur et la largeur de la lettre "S" du nom Prysm.



TAILLE MINIMUM

On veillera à ne pas descendre la taille du logotype en dessous de 15 mm.

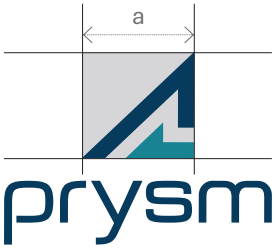


Largeur minimale du logotype : ≥ 15 mm

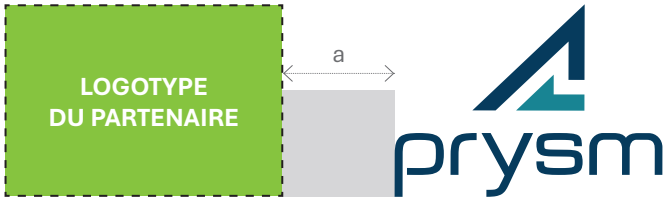
RÈGLES D'UTILISATION

COHABITATION

Le logotype Prysm peut cohabiter avec un ou plusieurs logotypes de filialles ou de partenaires, à condition qu'une surface de respiration suffisante soit respectée. Cette surface est délimitée par la largeur "a" du symbole triangle.



EXEMPLE DE PLACEMENT À GAUCHE



EXEMPLE DE PLACEMENT À DROITE



EXEMPLE DE PLACEMENT ENTRE 2 LOGOS PARTENAIRES



RÈGLES D'UTILISATION

LOGOTYPE SUR FOND COULEUR

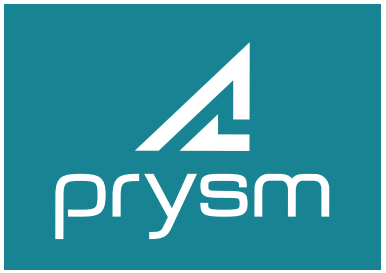
À titre exceptionnel, le logotype pourra être utilisé sur un fond coloré ou sur un arrière plan.
Selon le support de communication et le format d'exploitation, il est essentiel de choisir la variante la plus appropriée du logotype afin d'assurer une lisibilité optimale en toutes circonstances.

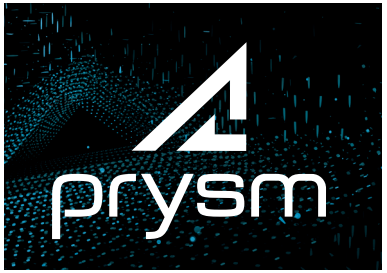




Sur un fond blanc ou clair, le logotype sera utilisé dans sa version principale en 2 couleurs en priorité, ou si l'environnement graphique s'y prête mieux, dans sa version monochrome bleu profond.



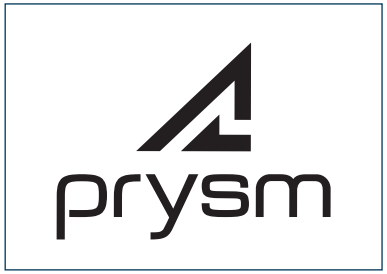




Sur les fonds de couleurs foncées ou arrières plans sombres, le logotype sera utilisé dans sa version blanche.

LOGOTYPE MONOCHROME NOIR

La version monochrome noire du logotype sera utilisée lorsque des contraintes techniques d'impression l'exigent, comme par exemple une impression en une couleur ou un procédé tel que la sérigraphie.



RÈGLES D'UTILISATION

INTERDITS D'UTILISATION

Le logotype Prysm est inaltérable
et fonctionne comme un mot-image.
Son dessin ne doit en aucun cas
être modifié, déformé ou déplacé.

NE PAS DÉFORMER, APLATIR, ÉTIRER LE LOGOTYPE.



NE PAS SÉPARER LES BLOCS.



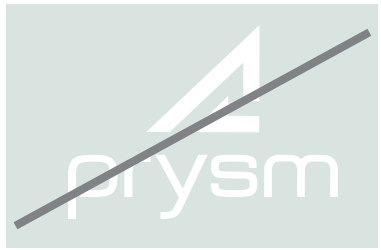
NE PAS MODIFIER LES COULEURS.



NE PAS INTERVENIR SUR LA TYPOGRAPHIE.



NE PAS UTILISER LE LOGOTYPE EN BLANC SUR FOND CLAIR.



NE PAS AJOUTER D'ÉLÉMENTS.





02. **UNIVERS GRAPHIQUE**

Le logotype associé à un univers graphique et coloriel,
définit l'identité visuelle de Prysm.

COULEURS

COULEURS PRIMAIRES

BLEU PROFOND

CMJN
100 / 77 / 38 / 29
RVB
18 / 56 / 91
HEX
#12385B

PANTONE
534 C

VERT LAGON

CMJN
82 / 28 / 34 / 11
RVB
0 / 130 / 148
HEX
#008294

PANTONE
2237 C

Les deux couleurs primaires qui composent le logotype principal, bleu profond et vert lagon, doivent être privilégiées dans toutes les applications.

Les couleurs secondaires peuvent être utilisées de manière complémentaire, seulement si nécessaire, avec mesure, afin de soutenir et enrichir la palette principale.

Le respect rigoureux de ces références colorimétriques, par l'ensemble des intervenants et sur tous les supports, est indispensable pour assurer la cohérence de l'identité visuelle.
Les valeurs CMJN sont à utiliser impérativement pour les supports imprimés, tandis que les valeurs RVB et hexadécimales sont recommandées pour les supports digitaux.

COULEURS SECONDAIRES

CMJN
70 / 0 / 40 / 0
RVB
56 / 182 / 171
HEX
#38B6AB

PANTONE
7465 C

CMJN
100 / 67 / 29 / 0
RVB
0 / 84 / 133
HEX
#005485

PANTONE
2152 C

CMJN
30 / 7 / 11 / 20
RVB
163 / 185 / 193
HEX
#A3B9C1

PANTONE
5503 C

CMJN
39 / 7 / 11 / 53
RVB
99 / 124 / 132
HEX
#637C84

PANTONE
5487 C

CMJN
100 / 77 / 42 / 60
RVB
12 / 37 / 59
HEX
#0C253B

PANTONE
2965 C

TYPOGRAPHIE

TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

La typographie à utiliser pour l'ensemble des textes (titres, intertitres et textes courant) sur tous les supports de communication, est la police **APTOS**.

Elle garantit une unité visuelle cohérente à travers tous les contenus.
Elle peut être utilisée dans toutes ses variantes et graisses : black, bold, regular, italique, etc...

Sans empattement et de style linéal, elle offre un équilibre entre modernité et neutralité. Polyvalente, grâce à ses formes simples, ouvertes et élégantes, elle garantit une lisibilité optimale, aussi bien à l'écran qu'à l'impression.

La police **APTOS** est compatible avec Microsoft 365 et peut être téléchargée directement sur le site de Microsoft.

Aa
BbCcDd
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 ([.,;:/!?¡¿#%&@“”$€¥])
éèëêàùüû

Aa
BbCcDd
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 ([.,;:/!?¡¿#%&@“”$€¥])
éèëêàùüû

Aa
BbCcDd
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 ([.,;:/!?¡¿#%&@“”$€¥])
éèëêàùüû

Aa
BbCcDd
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 ([.,;:/!?¡¿#%&@“”$€¥])
éèëêàùüû

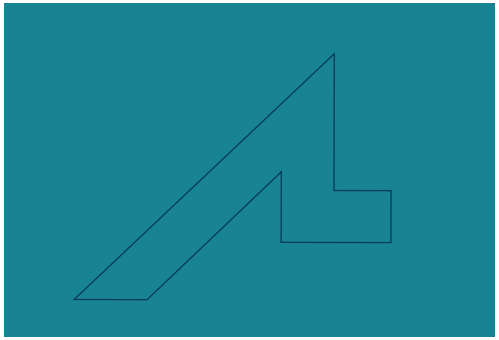
MOTIFS ET TRAMES

Le symbole , est un élément clé de l'identité visuelle Prysm. Il peut être utilisé de façon souple, mais toujours cohérente : comme signe graphique autonome ou décliné en trames servant de décorum sur certains supports.
Les deux composantes du symbole peuvent être dissociées et recombinées entre elles, à condition que leur dessin ne soit jamais déformé.

MOTIF

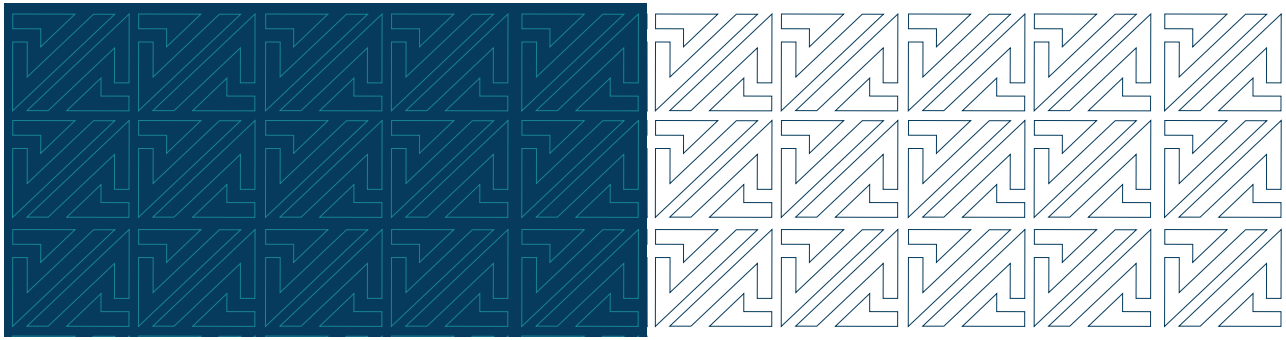
Les éléments graphiques du symbole pourront être utilisés comme un motif seul et venir servir d'élément graphique sur les différents supports de communication.

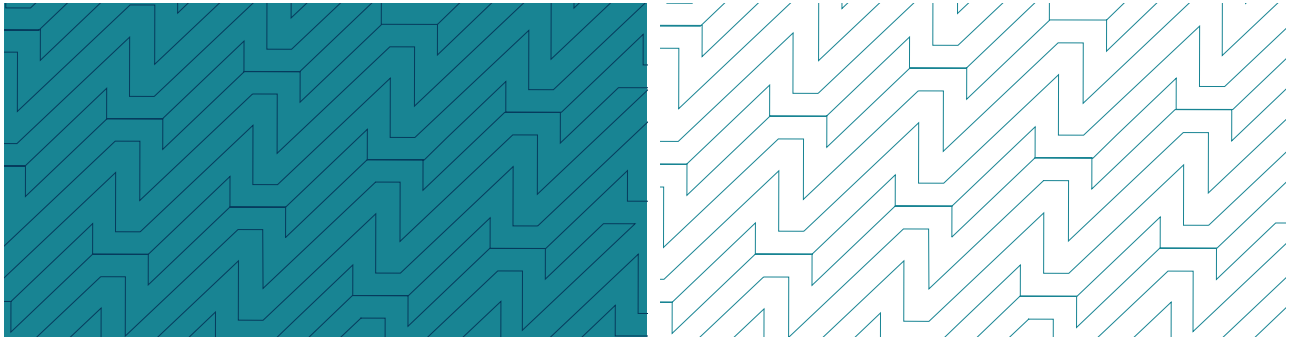




EXEMPLES DE TRAMES POSSIBLES

Les éléments graphiques du symbole pourront également être déclinés sous forme de trames ou de frises.
Leur composition résultera d'une succession rythméedes éléments créant ainsi un motif graphique.
Elles pourront etre utilisées en défonce sur un aplat de couleur, ou en couleur sur fond blanc, afin d'instaurer une continuité et une harmonie visuelle à travers les différents supports de communication.







155 rue Paul Langevin | Parc des Alizés - Bât. B | 13290 Aix en Provence

www.prysm-software.com

2025 . All rights reserved. ©Prysm